

## أسئلة مراجعة الدرس الثاني

### أخلاقيات الإعلام

#### (1) الفكرة الرئيسة

• أعدد أربعة من المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام.

- احترام كرامة الإنسان.
- تجنب نشر العنف والخوف.
- المصداقية والدقة.
- الموضوعية والحيادية.
- التسامح واحترام الجميع.
- المسؤولية المجتمعية.

• أبين أهمية احترام خصوصية الأفراد.

يحافظ احترام خصوصية الأفراد على كرامتهم وحقوقهم، ويعزز الثقة بين الناس، ويمنع الإساءة والتشهير، ويساعد على بناء مجتمع آمن ومتفاهم.

#### (2) المصطلحات

أوضح المقصود أوضح المقصود بأخلاقيات الإعلام.

أخلاقيات الإعلام: هي مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

#### (3) التفكير الناقد والإبداعي

• ما التحديات الأخلاقية التي يواجهها الإعلام في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي؟

- انتشار الأخبار الكاذبة بسرعة وصعوبة التحقق من المصادر.
- انتهاك خصوصية الأفراد ونشر معلومات شخصية دون إذن.
- انتشار خطاب الكراهية والإساءة والتأثير السلبي في الرأي العام.

• كيف يساعد المجتمع على تعزيز أخلاقيات الإعلام؟

- دعم الإعلام المسؤول الذي يلتزم بالدقة واحترام الخصوصية
- نبذ المحتوى غير الأخلاقي والإبلاغ عن الأخبار المضللة أو المسيئة
- نشر الوعي بين الأفراد حول أهمية التحقق من المعلومات قبل تداولها
- تشجيع احترام القوانين التي تنظم العمل الإعلامي وتحمي حقوق الناس
- تعزيز ثقافة الحوار والتسامح للحد من خطاب الكراهية والإشاعات

• أحاور زملائي /زميلاتي في دور التكنولوجيا في تحسين أخلاقيات الإعلام.

• أناقش: "مبدأ الصالح العام يحكم ما نقوم به".

#### (4) العمل الجماعي:

أتعاون مع أفراد مجموعتي على إعداد عرض تقديمي حول أهمية حماية الأفراد وخصوصيتهم في الإعلام.

#### (5) البحث:

بالرجوع إلى مصادر البحث الآمنة، أكتب تقريراً عن أثر التزام أخلاقيات الإعلام في النشر على مواقع التواصل الاجتماعي، ثم أعرضه أمام زملائي /زميلاتي.