

## أسئلة مراجعة الدرس الثاني

### أخلاقيات الإعلام

#### 1) الفكرة الرئيسية

- أعدد أربعة من المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام.
- احترام كرامة الإنسان.
- تجنب نشر العنف والخوف.
- المصداقية والدقة.
- الموضوعية والحيادية.
- التسامح واحترام الجميع.
- المسؤولية المجتمعية.
- أبين أهمية احترام خصوصية الأفراد.

يحافظ احترام خصوصية الأفراد على كرامتهم وحقوقهم، ويعزز الثقة بين الناس، ويساعد على بناء مجتمع آمن ومتوازن.

#### 2) المصطلحات

أوضح المقصود أوضح المقصود بأخلاقيات الإعلام.

**أخلاقيات الإعلام:** هي مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

#### 3) التفكير الناقد والإبداعي

- ما التحديات الأخلاقية التي يواجهها الإعلام في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي؟

• انتشار الأخبار الكاذبة بسرعة وصعوبة التتحقق من المصادر

• انتهاك خصوصية الأفراد ونشر معلومات شخصية دون إذن

• انتشار خطاب الكراهية والإساءة والتأثير السلبي في الرأي العام

- كيف يساعد المجتمع على تعزيز أخلاقيات الإعلام؟

- دعم الإعلام المسؤول الذي يلتزم بالدقة واحترام الخصوصية
- نبذ المحتوى غير الأخلاقي والإبلاغ عن الأخبار المضللة أو المسيئة
- نشر الوعي بين الأفراد حول أهمية التحقق من المعلومات قبل تداولها
- تشجيع احترام القوانين التي تنظم العمل الإعلامي وتحمي حقوق الناس
- تعزيز ثقافة الحوار والتسامح للحد من خطاب الكراهية والإشاعات

• أحاور زملائي /زميلاتي في دور التكنولوجيا في تحسين أخلاقيات الإعلام.

• أناقش: "مبدأ الصالح العام يحكم ما نقوم به".

#### 4) العمل الجماعي:

أتعاون مع أفراد مجموعتي على إعداد عرض تدريسي حول أهمية حماية الأفراد وخصوصيتهم في الإعلام.

#### 5) البحث:

بالرجوع إلى مصادر البحث الآمنة، أكتب تقريراً عن أثر التزام أخلاقيات الإعلام في النشر على موقع التواصل الاجتماعي، ثم أعرضه أمام زملائي /زميلاتي.