أسئلة مراجعة الدرس الثاني

أخلاقيات الإعلام

1) الفكرة الرئيسة

- أعدد أربعة من المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام.

- احترام كرامة الإنسان.
- تجنب نشر العنف والخوف.
- المصداقية والدقة.
- الموضوعية والحيادية.
- التسامح واحترام الجميع.
- المسؤولية المجتمعية.

- أبين أهمية احترام خصوصية الأفراد.

يحافظ احترام خصوصية الأفراد على كرامتهم وحقوقهم، ويعزز الثقة بين الناس، ويمنع الإساءة والتشهير، ويساعد على بناء مجتمع آمن ومتفاهم.

2) المصطلحات

أوضح المقصود أوضح المقصود بأخلاقيات الإعلام.

أخلاقيات الإعلام: هي مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

3) التفكير الناقد والإبداعي

- ما التحديات الأخلاقية التي يواجهها الإعلام في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي؟

- انتشار الأخبار الكاذبة بسرعة وصعوبة التحقق من المصادر.
- انتهاك خصوصية الأفراد ونشر معلومات شخصية دون إذن.
- انتشار خطاب الكراهية والإساءة والتأثير السلبي في الرأي العام.

- كيف يساعد المجتمع على تعزيز أخلاقيات الإعلام؟

- دعم الإعلام المسؤول الذي يلتزم بالدقة واحترام الخصوصية.
- نبذ المحتوى غير الأخلاقي والإبلاغ عن الأخبار المضللة أو المسيئة.
- نشر الوعي بين الأفراد حول أهمية التحقق من المعلومات قبل تداولها.
- تشجيع احترام القوانين التي تنظم العمل الإعلامي وتحمي حقوق الناس.
- تعزيز ثقافة الحوار والتسامح للحد من خطاب الكراهية والإشاعات.

- أحاور زملائي /زميلاتي في دور التكنولوجيا في تحسين أخلاقيات الإعلام.
- أناقش: "مبدأ الصالح العام يحكم ما نقوم به".

4) العمل الجماعي:

أتعاون مع أفراد مجموعتي على إعداد عرض تقديمي حول أهمية حماية الأفراد وخصوصيتهم في الإعلام.

5) البحث:

بالرجوع إلى مصادر البحث الآمنة، أكتب تقريراً عن أثر التزام أخلاقيات الإعلام في النشر على مواقع التواصل الاجتماعي، ثم أعرضه أمام زملائي /زميلاتي.