

## المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام

### (1) احترام كرامة الإنسان:

حماية خصوصية الأفراد وعدم نشر معلومات شخصية دون موافقتهم

### (2) تجنب نشر العنف والخوف:

الامتناع عن ترويج رسائل الإرهاب

### (3) المصداقية والدقة:

التأكد من صحة المعلومات قبل نشرها

### (4) الموضوعية والحياد:

تقديم المحتوى الإعلامي دون انحياز لأي طرف

### (5) التسامح واحترام الجميع:

نشر ثقافة التفاهم وتجنب التحرير على الكراهية

### (6) المسؤولية المجتمعية:

تقديم محتوى يخدم المصلحة العامة ويعزز الوعي المجتمعي ويعكس تنوع المجتمع

### (7) محاربة التضليل والأخبار الكاذبة

التحقق من صحة الأخبار والمعلومات قبل نشرها

### دور المؤسسات الإعلامية:

- تضع المؤسسات الإعلامية مدونات لقواعد السلوك لضمان الالتزام بأخلاقيات الإعلام وعدم تجاوز الحدود في النشر.