

## مسرد المفاهيم والمصطلحات

### Glossary

**أخلاقيات الإعلام** مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

**المصادقية** التأكد من صحة المعلومات والأخبار قبل نشرها.

**الموضوعية** تقديم المحتوى الإعلامي دون انحياز لأي طرف، مع احترام الحقائق.

**الخصوصية** حماية المعلومات الشخصية للأفراد وعدم نشرها دون موافقتهم.

**المسؤولية المجتمعية** تقديم محتوى إعلامي يخدم المصلحة العامة ويعزز التوعية في المجتمع.

**التضليل والأخبار الكاذبة** نشر معلومات غير صحيحة أو مضللة، وهو ما يجب محاربته والتحقق من صحة الأخبار قبل نشرها.

**قواعد السلوك الإعلامي** مدونات تحدد التزامات الإعلاميين لضمان الالتزام بأخلاقيات الإعلام وعدم تجاوز الحدود عند النشر.