

التمهيد (قصة ليلي)

أثر الإعلانات في اتخاذ القرارات المالية

شاهدت ليلي إعلانًا عن حذاء رياضي جذاب على وسائل التواصل الاجتماعي، فشعرت بالحماس ورغبت في شرائه رغم أن لديها حذاءً بحالة جيدة. ثم شاهدت إعلانًا آخر لمنتجات صديقة للبيئة، فبدأت تتساءل إن كانت كل الإعلانات تستحق أن تؤثر في قراراتها الشرائية، وهل ما تراه يمثل حاجة حقيقية أم مجرد رغبة. وتوضح الفقرة أهمية التفكير قبل الشراء والتمييز بين الحاجة والرغبة واتخاذ قرار مالي واعٍ ومستدام.

